

LAROCHEMILLAY PATRIMOINE

# Restauration des peintures murales de l'église : des habitants s'impliquent

Restaurer les peintures murales de l'église en impliquant les habitants, telle est la volonté de l'Association de conservation de l'église et du patrimoine de Larochemillay.

Samedi, l'Association de conservation de l'église et du patrimoine de Larochemillay (ACEPL) a organisé un pique-nique avec les habitants du village. Créée en 2016, l'ACEPL a pour mission la conservation du patrimoine de Larochemillay.

**Un chantier, du 7 au 26 août, à l'accent... international**

Son premier projet consiste à restaurer les peintures murales de l'église. Pour la première année, le budget prévisionnel pour la restauration du chœur représente 18 000 €. Pour mener à bien ce chantier, l'association est soutenue par le réseau Rempart qui s'occupe de rechercher des financements publics et d'organi-



■ Après le pique-nique, les volontaires ont poursuivi le chantier de piquage du béton. Photo DR

ser le chantier de jeunes bénévoles internationaux qui se déroulera du 7 au 26 août.

L'association met à disposition des habitants un calendrier ; chacun peut ainsi proposer une date durant le

chantier, où il pourra s'occuper de faire les courses ou de cuisiner un repas pour le groupe. L'objectif de l'ACEPL est d'impliquer les habitants dans l'accueil des bénévoles, afin de vivre un moment de partage et

d'échange culturel. Au terme du pique-nique, les volontaires étaient invités à participer à un petit chantier de piquage, qui a pour but d'enlever le béton des murs de soubassement de l'église.  
Paulina Sternik (CLP)

## 2016

L'Association pour la conservation de l'église et du patrimoine de Larochemillay a vu le jour en octobre 2016.

ÉPINAC COMMERCE

## Le magasin Colruyt fait peau neuve

Le 24 mai, Colruyt rouvrira ses portes après six mois de travaux de rénovation du bâtiment. Une ouverture attendue des clients de ce commerce nouvelle génération. Cette semaine, le directeur Sébastien Annot a invité en avant-première le maire, Claude Merckel, à visiter les locaux en cours d'aménagement intérieur.

**L'espace fraîcheur double sa surface**

Dans un espace agrandi d'environ 200 m<sup>2</sup>, les chalands trouveront les mêmes services qu'offrait l'ancien magasin mais présentés de façon plus fonctionnelle et agréable. Le secteur boucherie a été repensé pour le bien-être des clients qui verront travailler en direct les bouchers. L'espace fraîcheur, à l'ergonomie beaucoup plus adaptée, double sa superficie passant de 70 à 150 m<sup>2</sup>. Y sera adjoind un espace de stockage



■ Les gondoles et rayonnages seront montés cette semaine. À gauche, Sébastien Annot, directeur du magasin, et Claude Merckel, maire.  
Photo Chantal PITELET

pour les produits destinés à cet espace fraîcheur. Cinq nouvelles caisses ont été installées (mixte de caisse à tapis et de caisse traditionnelle belge Colruyt). À la place du chapiteau temporaire qui accueille les clients jusqu'au 20 mai, sera aménagé un parking de 50 places qui viendront s'ajouter à celles de l'ancien situé devant le magasin.

**Une nouveauté à la clé**

Cette semaine, les travaux d'aménagement intérieur se poursuivront avec notamment l'installation des gondoles, rayonnages et autres. Les clients retrouveront également le collect and go (drive), dont l'aménagement a été également revu, un service auquel s'ajoutera une nouveauté avec l'ouverture d'un magasin en continu du lundi au samedi, de 8 h 30 à 19 h 30.

Chantal Pitelet (CLP)